

Piotr Libicki



Urodzony w 1973 r., historyk sztuki, absolwent Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu, członek Stowarzyszenia Historyków Sztuki, autor i współautor przewodników i książek, w tym serii poświęconej dworom i pałacom wiejskim w Wielkopolsce, w Małopolsce, na Mazowszu i na Podkarpaciu. W latach 1999-2009 współpracownik Telewizji Polskiej w Poznaniu. Od 2004 r. ekspert Instytutu Sobieskiego w Warszawie z zakresu miasta, autor artykułów poświęconych miejskiej przestrzeni, aktywista. Współzałożyciel letniego, plenerowego Kina Grunwald oraz inicjatywy Otwarte. W latach 2013-2015 wykładowca w Instytucie Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej UAM, a od 2018 r. w Instytucie Historii Sztuki UAM. Od 2013 r. Pełnomocnik Prezydenta Miasta Poznania ds. Estetyki Miasta.

Forum praktyków – Poznań

Uchwała krajobrazowa to wyzwanie nie tylko na etapie opracowania odpowiednich regulacji oraz określenia precyzyjnych warunków i czasu dostosowania, ale ogromne wyzwanie organizacyjne związane z wdrożeniem przepisów uchwały w życie. Konieczne jest więc precyzyjne określenie, kto w strukturze urzędu będzie odpowiadał za przyjmowanie wniosków, monitorowanie sytuacji, nakładanie i egzekucję kar za naruszenia przepisów, wyliczanie i nakładanie opłaty reklamowej, jeśli taka zostanie przyjęta oddzielną uchwałą. To mogą być kolejne koszty a przynajmniej obowiązki wyznaczonych do tych zadań urzędników. Planujemy, by zadanie to było realizowane przez dwa wydziały: Wydział Urbanistyki i Architektury zajmujący się na co dzień wydawaniem warunków zabudowy, przyjmowaniem zgłoszeń i wydawaniem pozwoleń na budowę – oraz współpracujący z nim Wydział Finansowy w zakresie nakładania opłat i egzekucji kar. Warto także mieć świadomość, że konieczność usuwania przez operatorów reklamowych legalnie ustawionych tablic i urządzeń reklamowych grozi odwołaniami i kierowaniem spraw do sądów. Warto zastanowić się nad procedurą „lokalizacji zamiennych” zgodnych z przyjmowanymi przepisami, by uniknąć konfliktów i procesów angażujących czas i pieniądze. Warto też pamiętać, że celem nadrzędnym jest uporządkowanie przestrzeni, a nie przepisy same w sobie. Dlatego warto etap pracy nad uchwałą krajobrazową wykorzystać jako narzędzie zmian.

