

Igor Zachariasz



Doktor habilitowany nauk prawnych, profesor Uczelni Łazarskiego oraz kierownik Katedry Nauki o Administracji na Wydziale Prawa i Administracji Uczelni Łazarskiego. Autor licznych publikacji z zakresu prawa administracyjnego, nauki administracji i teorii prawa. Zastępca Dyrektora Biura Unii Metropolii Polskich, członek Rady Programowej Kliniki Prawa Własności Helsińskiej Fundacji Praw Człowieka (2009-2011), stypendysta Max-Planck-Institut für Europäische Rechtsgeschichte (2000), odbył praktykę w Ministerstwie ds. Środowiska, Ochrony Przyrody i Porządku Przestrzennego Brandenburgii (1993).

Stosowanie przepisów uchwały krajobrazowej – wyzwania prawne

Stosowanie przepisów uchwały reklamowej będzie napotykało na znaczne trudności spowodowane z jednej strony wadliwą konstrukcją przepisów art. 37a-37e ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, także ich małą precyzją, z drugiej strony charakterem prawnym samej uchwały, która w intencji ustawodawcy ma zawierać, jako akt prawa miejscowego, normy generalno-abstrakcyjne. Ponadto ograniczona przedmiotowo możliwość stosowania sankcji administracyjnych, wraz ze wskazanymi już wadami regulacji prawnych, mogą być skuteczną barierą uniemożliwiającą poprawę jakości przestrzeni publicznej.

